

DER PRIMING EFFEKT

HANDOUT

Was ist der Priming-Effekt?

- Priming (engl. to prime: vorbereiten/anbahnen) als „Vorbereitung“ oder „Bahnung“
- Ein Reiz *A* wirkt unterbewusst auf die Verarbeitung eines nachfolgenden Reizes *B*
 - ↳ Das Auftreten von Reiz *A* vergrößert die Wahrscheinlichkeit für das Auftreten von Reiz *B*, welches mit *A* assoziiert ist.

Erklärung

- Wissen ist im Gedächtnis wie in einem Netz gespeichert; dabei werden Ideen und Konzepte als Knoten gespeichert, welche miteinander verknüpft sind
- Wird ein Knoten durch einen Reiz aktiviert, gibt dieser die Aktivierung an benachbarte Knoten weiter
 - ↳ Beim Priming werden also unterbewusst bereitgehaltene Konzepte aktiviert
 - Darauffolgende Situationen/Informationen werden entsprechend dem aktivierten Konzept wahrgenommen
- Reize können sein:
Bilder, Worte, Farben, Gerüche, Gedanken, Geräusche, Gesten usw.

Anwendung

- *Gepriimt* werden können:
 - semantische Konzepte
 - Verhaltenstendenzen
 - *Florida Effekt*: Priming des Konzepts „alt“ führt dazu, dass man sich langsamer bewegt (vgl. Bargh et al. 1996: 236-238)
 - *Scrambled Sentence Test*: Auf ein Priming durch die Konzepte „Unhöflichkeit“ und „Höflichkeit“ folgt ein entsprechendes Verhalten (vgl. Bargh et al. 1996: 233-236)
 - Bewertungen/ Einstellungen
 - Personenbewertung fällt entsprechend des vorherigen Primings aus (vgl. Higgins et al. 1977)

Link zum Miroboard: https://miro.com/app/board/o9J_IxI3PFs=/

Erfahrungen aus dem Alltag: Weiterführender Transfer

https://yopad.eu/p/Priming__Erfahrungen_aus_dem_Alltag-365days

Quellenangaben

Wirtz, Markus Antonius (Hg.) (2021). *Dorsch Lexikon der Psychologie: Priming*. Im Internet unter: <https://dorsch.hogrefe.com/stichwort/priming>, Recherche am 20.01.2021.

Spektrum Akademischer Verlag (Hg.) (2000). *Lexikon der Psychologie. Priming-Effekt*. Im Internet unter: <https://www.spektrum.de/lexikon/psychologie/priming-effekt/11826>, Recherche am 20.01.2021.

Springer Lehrbuch Psychologie (Hg.) (2021). *Lexikon- Gesamtglossar aller Bücher. Werbe- und Konsumentenpsychologie*. Im Internet unter: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/lexikon/3248>, Recherche am 20.01.2021.

Sozialpsychologie mit Prof. Erb (16.03.2018). *Priming. Psychologie mit Prof. Erb*. [Video]. Youtube. Im Internet unter: <https://www.youtube.com/watch?v=v7vKjiaZknQ>.

Bargh, John A./ Chen, Mark/ Burrows, Lara (1996). Automaticity of Social Behavior: Direct Effects of Trait Construct and Stereotype Activation on Action. In: *Journal of Personality and Social Psychology* Vol. 71 No. 2, 230-244.

Higgins, E. Tory/ Rholes, William S./ Jones, Carl R. (1977). Category accessibility and impression formation. In: *Journal of Experimental Social Psychology*, 13, 141-154.